



КОНФЕРЕНЦИЯ «ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КАК ФАКТОР ЭФФЕКТИВНОГО РАЗВИТИЯ СУБЪЕКТОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

2 – 3 декабря 2013 года, город Калуга

КОНЦЕПЦИЯ ПОДГОТОВКИ И ПРОВЕДЕНИЯ КОНФЕРЕНЦИИ

Настоящая Концепция подготовки и проведения Международной Конференции «**Внешнеэкономическая деятельность как фактор эффективного развития субъектов Российской Федерации**» (далее – Конференция) устанавливает цели, задачи и регламент мероприятия.

В соответствии с долгосрочной стратегией развития нашей страны, в течение ближайших десятилетий Россия должна стать страной, благополучие которой обеспечивается не столько сырьевыми, сколько интеллектуальными ресурсами: «умной» экономикой, создающей уникальные знания, экспортом новейших технологий и продуктов инновационной деятельности. Таким образом, основным фактором роста экономики становятся инновации, а их базой - знания и интеллект, информация и передовые разработки, человеческий и интеллектуальный потенциал.

Руководством страны определена новая экономическая повестка, стратегические цели и основные направления по повышению качества экономического роста, модернизации, поскольку «без перехода к модернизации у нашей экономики нет будущего, даже несмотря на то, что она опирается на огромные природные богатства». Сформированы пять стратегических векторов экономической модернизации России: энергетика, ядерные технологии, информационные технологии, космос, медицина.

Особая роль – локомотива инновационной экономики – в процессе эффективной модернизации экономики России и успешной интеграции в международное экономическое пространство должна принадлежать конкурентоспособным и инновационным малым и средним предприятиям. При этом, со стороны государства делается все возможное для того, чтобы и дальше улучшать деловой климат, обеспечивать справедливое правило конкуренции, стабильность и предсказуемость экономической политики, вкладывать средства в отечественную фундаментальную науку и передовые исследовательские разработки, укрепление национальной инновационной системы.

Для повышения конкурентоспособности российского бизнеса не только на внутренних, но и на международных рынках в условиях ВТО, необходимо и далее предпринимать системные действия по привлечению долгосрочных инвестиций, внедрению инновационных технологий и решений в управление бизнесом, эффективному использованию нематериальных ресурсов, разработке и выведению на рынок инновационных продуктов, защите интеллектуальной собственности и услуг, организации взаимодействия малых и средних предприятий с крупным российским и международным бизнесом, созданию возможностей по встраиванию в глобальные производственно-сбытовые цепочки и т.д.

Кроме того, продвижение инновационной продукции (товаров, услуг, технологий) на высококонкурентные международные рынки требует, помимо высокого технического уровня продукции, соответствующего мировым стандартам, ещё и серьезных финансовых расходов на маркетинг, рекламу, покрытие операционных издержек, среди которых существенная доля приходится на оплату консультационных, информационных и правовых услуг. Вполне естественно, что в подобной ситуации особое внимание уделяется институтам развития и организациям инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства, которые должны быть способны оказать квалифицированное содействие всем тем, кто хочет и может успешно действовать на международных рынках.

Особенно актуально все вышеперечисленное становится в условиях присоединения России к ВТО, поскольку открытость российских рынков должна обеспечить малым и средним предприятиям максимальные возможности для благоприятного развития их деятельности и эффективного роста бизнеса через участие в глобальных производственно-сбытовых цепочках и взаимодействие с крупными международными компаниями, действующими как на территории России, так и за рубежом.

Эти и другие вопросы являются приоритетными в рамках государственной программы поддержки и развития малого и среднего предпринимательства, реализуемой Департаментом развития малого и среднего предпринимательства и конкуренции Минэкономразвития России, при этом, особую актуальность и значимость они приобретают на региональном уровне.

Кроме того, они полностью соответствуют основным целям и задачам Дорожной карты «Поддержка доступа на рынки зарубежных стран и поддержка экспорта», разработанной АНО «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов» (АСИ) в рамках Национальной Предпринимательской Инициативы и утвержденной 3 мая 2012 года Наблюдательным Советом АСИ под председательством В.В.Путина, а также Распоряжением Правительства Российской Федерации №1128-р от 29 июня 2012 года об утверждении плана мероприятий («дорожной карты») «Поддержка доступа на рынки зарубежных стран и поддержка экспорта».

Используя апробированные механизмы диалога бизнеса и власти, институтов развития и организаций инфраструктуры, планируется рассмотреть пути и способы повышения конкурентоспособности предприятий малого и среднего бизнеса на внутренних и международных рынках, обсудить и подготовить предложения по развитию эффективности деятельности малого и среднего бизнеса России в условиях открытых рынков ВТО.

Организаторы Конференции:

- Министерство экономического развития Российской Федерации;
- Правительство Калужской области;
- АНО «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов» (по согласованию);
- Государственная корпорация "Банк развития и внешнеэкономической деятельности (Внешэкономбанк)" (по согласованию);
- ОАО «Российское агентство по страхованию экспортных кредитов и инвестиций»;
- Государственный фонд поддержки предпринимательства Калужской области;
- Российское агентство поддержки малого и среднего бизнеса;
- Ассоциация агентств поддержки малого и среднего бизнеса «Развитие»,
- Центр координации поддержки экспортно-ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства Государственного фонда поддержки предпринимательства Калужской области.

Конференция проводится при поддержке и участии Представительства Европейского Союза в России, Российско - Британской торговой палаты, Российско - Германской Внешнеторговой палаты, Французского агентства по развитию внешнеэкономической деятельности предприятий UbiFrance, Посольств иностранных государств России.

Дата и место проведения Конференции:

- Дата проведения: **2 – 3 декабря 2013 года;**
- Место проведения: **г. Калуга.**

Цели Конференции:

- ❖ анализ существующих барьеров и перспектив развития внешнеэкономической деятельности российского малого и среднего бизнеса в условиях присоединения России к ВТО;
- ❖ обсуждение возможностей и перспектив взаимодействия малого и среднего бизнеса с крупными российскими и международными предприятиями, включения в глобальные производственно-сбытовые цепочки;
- ❖ обсуждение роли, функций и задач региональных организаций инфраструктуры поддержки экспортно-ориентированного малого и среднего бизнеса (центры координации поддержки экспортно-ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства, ЕИКЦ и т.д.), оптимизация пакета услуг, стандартов и регламентов деятельности;
- ❖ определение приоритетных направлений / механизмов / инструментов / мер государственной поддержки и развития российского малого и среднего бизнеса с целью повышения его конкурентоспособности на внутренних и международных рынках;
- ❖ обсуждение путей и способов улучшения доступа малых и средних предприятий к финансовым ресурсам, способствующим модернизации, внедрению инноваций, созданию высокотехнологичной продукции и выходу на международные рынки.

Задачи Конференции:

- ❖ поиск эффективных решений и выработка рекомендаций органам государственной и муниципальной власти по содействию повышению конкурентоспособности российского малого и среднего бизнеса, развитию деятельности во внешнеэкономической сфере;
- ❖ формирование предложений по приоритетным направлениям / механизмам / инструментам / мерам государственной поддержки российского малого и среднего бизнеса с целью повышения его конкурентоспособности на внутренних и международных рынках;
- ❖ разработка рекомендаций по развитию комплексной инфраструктуры поддержки малого и среднего бизнеса, способствующей привлечению инвестиций, внедрению инноваций и успешному выходу на межрегиональные и глобальные рынки, в том числе, через взаимодействие с крупными российскими и международными предприятиями.

Участники Конференции:

- ❖ конкурентоспособные малые и средние предприятия России;
- ❖ федеральные и региональные органы исполнительной власти, органы местного самоуправления;
- ❖ ведущие институты развития и профильные организации инфраструктуры (центры координации поддержки экспортно-ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства, ЕИКЦ, центры кластерного развития и т.д.);
- ❖ российские и иностранные общественные организации и объединения предпринимателей;
- ❖ представители посольств и торговых представительств иностранных государств в Российской Федерации, а также международных организаций, осуществляющих поддержку малого и среднего бизнеса;
- ❖ иностранные эксперты и предприниматели, имеющие предложения о деловом сотрудничестве или готовые инвестиционные проекты и заинтересованные в нахождении потенциальных партнеров для их совместной реализации;
- ❖ крупные российские и международные компании, заинтересованные в развитии взаимодействия с малым и средним бизнесом.

Количество участников – до 250 человек.

Формат проведения Конференции

В течение Конференции будут организованы и проведены пленарное заседание, четыре рабочие секции, а также программа обучения и биржа контактов:

- **2 декабря 2013 года**
 - пленарное заседание;
 - секция № 1 – «Внешнеэкономическая деятельность и конкурентоспособность малых и средних предприятий России в условиях ВТО – мечты или реальность»;
 - секция № 2 - «Инвестиционная сессия - презентация проектов малых и средних предприятий в сфере ВЭД»;
- **3 декабря 2013 года:**
 - секция № 1 - «Взаимодействие малого и среднего бизнеса с крупными российскими и международными предприятиями в условиях ВТО – перспективы развития сотрудничества»;
 - секция № 2 – «Федеральная и региональная инфраструктура поддержки малых и средних предприятий в сфере ВЭД – задачи и перспективы развития»;
 - программа обучения;
 - биржа контактов.

Работа Конференции будет организована в форме свободного обмена мнениями участников Конференции на основании практического российского и международного опыта по широкому кругу вопросов и тем (конкурентоспособность малого и среднего бизнеса в условиях ВТО, перспективы развития внешнеэкономической деятельности малыми и средними предприятиями, профильные организации инфраструктуры, глобализация, локализация, субконтракция и т.д.).

Рабочие языки Конференции — русский и английский.

Формирование состава участников Конференции:

В работе Конференции предполагается участие представителей малого, среднего и крупного бизнеса, органов исполнительной власти Российской Федерации, институтов развития, структур поддержки предпринимательства, объединений предпринимателей, территориальных ТПП, международных организаций, СМИ (до 250 человек).

Для формирования состава участников Конференции Управляющая Дирекция направляет в федеральные органы исполнительной власти Российской Федерации, в субъекты Российской Федерации, объединения предпринимателей, территориальные ТПП, руководителям компаний, а также в заинтересованные международные организации информационное письмо о проведении Конференции.

Формирование состава выступающих на Конференции происходит на конкурсной основе. Целью конкурса является выявление успешного практического опыта и актуальных предложений по вовлечению малых и средних предприятий в процесс модернизации экономики России, внедрению инноваций, продвижению высокотехнологичной продукции на международные рынки и принятию мер по содействию развитию малого и среднего предпринимательства на федеральном, региональном и муниципальном уровне.

Требования к потенциальным участникам Конференции публикуются на официальных сайтах Конференции, распространяются через партнерские организации и структуры.

Все желающие принять участие в работе Конференции подают заявки согласно форме, утвержденной Управляющей Дирекцией Конференции. Заявки принимаются как от физических, так и от юридических лиц. В заявке на выступление в рамках Конференции прилагаются резюме участника, перечень вопросов, интересующих участника, тезисы или текст выступления с указанием ФИО автора, должности, ученой степени, презентация доклада - в формате Microsoft Office PowerPoint.

Конкурсный отбор организуется Управляющей Дирекцией на основе следующих критериев:

- наличие успешного практического опыта;
- актуальность предложенной темы для выступления;
- наличие конкретных рекомендаций и предложений.

Заявки принимаются в электронном виде Управляющей Дирекцией Конференции в срок до **22 ноября 2013 года**.

Материалы по итогам Конференции публикуются в Интернете на официальных сайтах, используются в изданиях (в электронном и бумажном виде).

На основании результатов конкурсного отбора в адрес заявителя, приславшего материалы, направляется уведомление от Управляющей Дирекции с приглашением принять участие или выступить на Конференции.

Для участия в Конференции также приглашаются руководители и представители министерств и ведомств, представители международных организаций, СМИ.

Участие в Конференции бесплатное. Проезд и проживание – за счет участников.

Программа и регламент проведения Конференции

Структура программы Конференции формируется на основе предложений членов Управляющей Дирекции, рабочих групп, и утверждается Управляющей Дирекцией не позднее, чем за месяц до начала Конференции.

Регламент пленарного заседания:

- доклады – до 15 минут;
- выступления – до 10 минут.

Регламент секционных заседаний:

- доклады – до 10 минут;
- выступления – до 7 минут.

Финансовое обеспечение проведения Конференции

Основными источниками финансирования должны стать спонсорские средства и средства организаторов Конференции. Управляющей Дирекцией формируется спонсорский пакет.

Информационное обеспечение Конференции

Информационное обеспечение Конференции включает следующие направления:

- размещение информации в СМИ;
- размещение информации на сайтах: www.siora.ru, www.euroinfocenter.ru, www.economy.gov.ru, www.ved.gov.ru, www.gfpp-kaluga.ru, www.export40.ru
- адресная рассылка информации по электронной почте;
- проведение пресс-конференций.

Управляющая дирекция Конференции

Функции Управляющей дирекции Конференции выполняет Российское агентство поддержки малого и среднего бизнеса / Ассоциация агентств поддержки малого и среднего бизнеса «Развитие».

В функции Управляющей Дирекции вменяется решение вопросов по организации и проведению Конференции. Финансирование деятельности Управляющей Дирекции осуществляется за счет средств организаторов, привлеченных и спонсорских средств.

Итоговые документы Конференции

На Конференции будут выработаны Резолюция и Рекомендации по обеспечению эффективного процесса интеграции российского малого и среднего бизнеса в мировое экономическое пространство и повышению конкурентоспособности предприятий с высокотехнологичной инновационной продукцией на международных рынках, а также развитию внешнеэкономической деятельности субъектов Российской Федерации.

Резолюция и Рекомендации Конференции будут направлены в адрес руководителей профильных федеральных министерств и ведомств, Федерального Собрания Российской Федерации, ведущих институтов развития, руководителей регионов, муниципальных органов власти, объединений предпринимателей, территориальных ТПП, заинтересованных международных организаций и структур, а также размещены на сайтах организаторов и в СМИ.